



Netzwerke

Jan Kammerl

(Bekannte) Herausforderungen bisher:

- Reprivatisierung / Existenzgründung
 - Markterkundung bzw. -erschließung
 - Sachinvestitionen
 - Fachkräftesicherung



Unsere heutige Entwicklungsbasis:

- **zweithöchste Industriedichte / höchster Handwerksbesatz in SN**
ABER: kleinteilige Firmenstrukturen mit geringer Produktivität
- **ausgeprägte Branchenvielfalt v. a. etabliert in B2B-Zulieferketten**
ABER: Metall-Automotive-Dominanz mit oft geringen Margen
- **niedrigste AL-Quote und Höchststand an SV-pflichtigen AN**
ABER: niedrigstes Lohnniveau auf Basis Medianentgelt

Wesentliche Rahmenbedingungen der Zukunft:

- **gravierende Veränderungen im Automotive-Markt**
- **Digitalisierung / Veränderung der Geschäftsmodelle**
- **„demographische Keule“ mit Arbeitsmarkt-Druck**

>>> andere Wirtschaftspolitik/-förderung 2020+

Ziele des Förderprogramms „WIR!“

im Rahmen des BMBF-Förderkonzepts „Innovation und Strukturwandel“

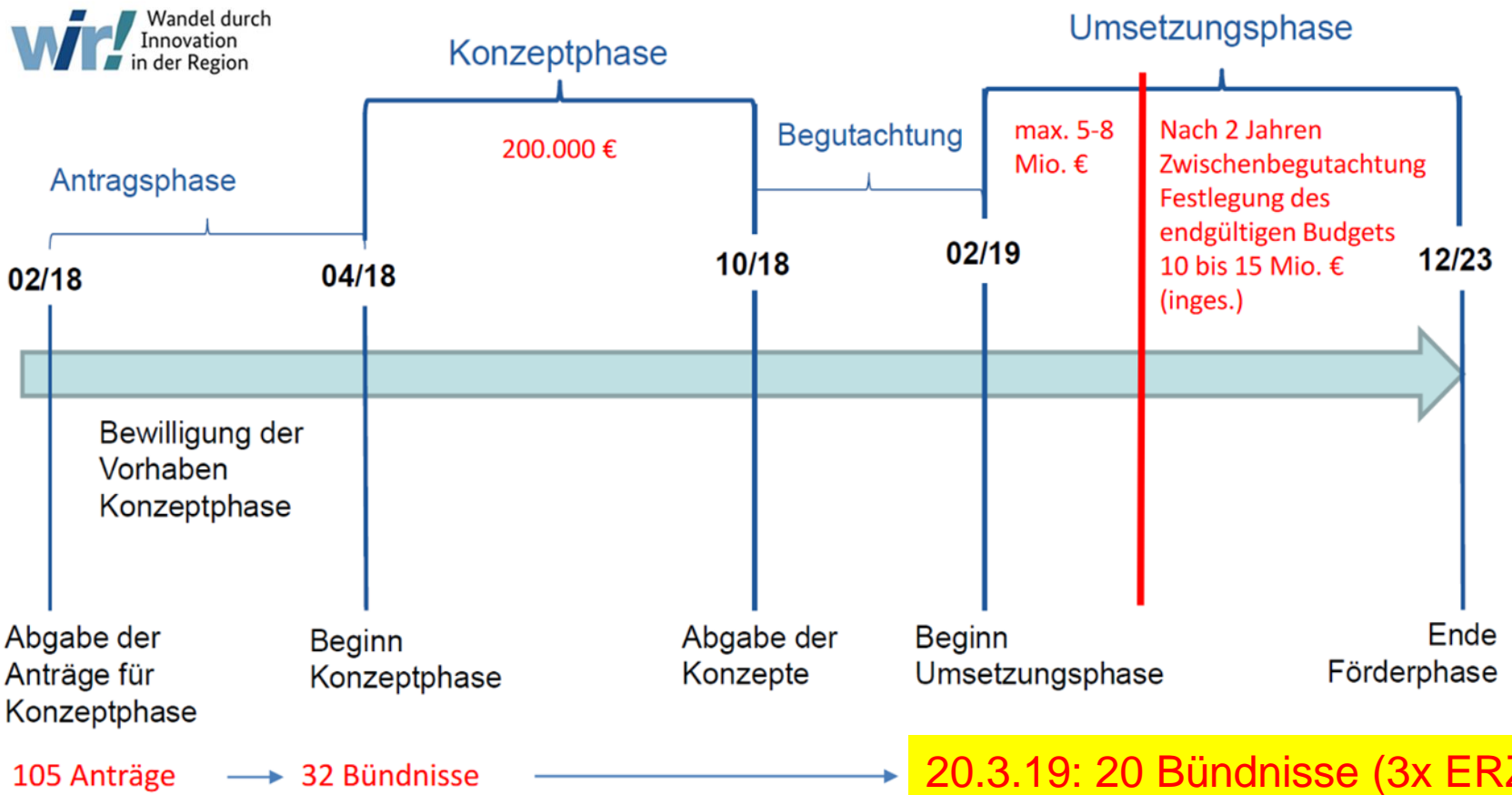
> Ankündigung NBL-MP-Konferenz: 05.04.17, Veröffentlichung: 10.08.17



Impulse für einen innovationsbasierten regionalen Strukturwandel in NBL:

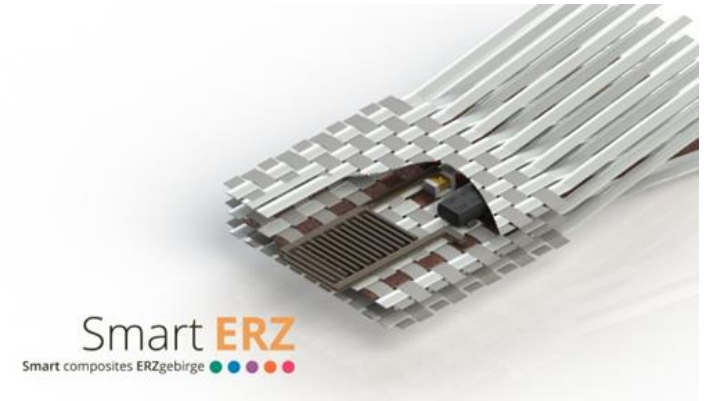
- Nutzung regionaler Kompetenzen (Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft) zur Stärkung von Innovationsfeldern mit Alleinstellungsmerkmalen und wirtschaftlichem Verwertungspotenzial
- „Bottom-up“-Initiative: Bündnisse + Themen aus den „Nicht-LZ“-Regionen
- Interdisziplinäre, branchenübergreifende Ansätze
- Umfassende Bearbeitung v. Themen, neue Formate/Methoden, Kreativität
- Strategien mit längerfristiger Perspektive

BMBF WIR! – Förderung in 2 Wettbewerbs-Phasen



Smart Composites Erzgebirge

Das Innovationsfeld des Bündnisses "SmartErz" umfasst den dynamischen Wachstumsmarkt der funktionsintegrierten, faserverstärkten Kunststoffe bzw. Composites.



Ziel des Bündnisses ist es, ein deutschlandweit führendes und international agierendes Innovations- und Wirtschaftsnetzwerk mit regionalen KMU's aus der Elektronik-, Kunststoff- und Textilindustrie sowie der Oberflächentechnik und dem Maschinenbau für Smart Composites zu etablieren.

Antragskonsortium: WFE GmbH, TU Chemnitz, bemorrow GmbH

www.smarterz.de

Transport



Maschinenbau



Bauwesen



Musik-
instrumente



Medizintechnik



Spielwaren

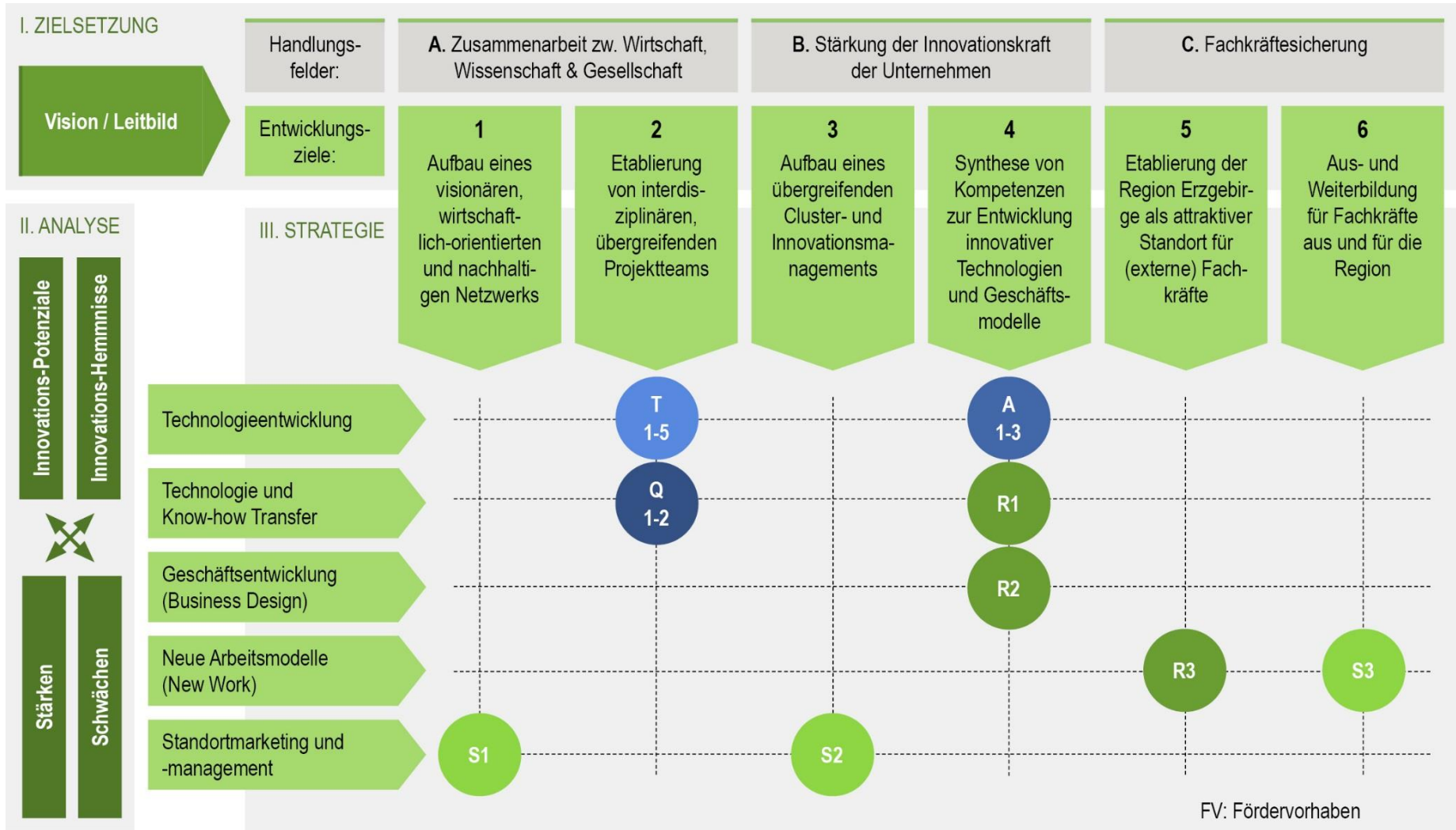


Sport & Freizeit



Weitere





S - Startprojekte, T - Technologieplattform, A - Applikationen, R - Regionalentwicklung, Q - Querschnittsprojekte

Smart Rail Connectivity-Campus

Mittelpunkt der Skizze ist der Aufbau eines neuen Instituts der TU Chemnitz (genannt "Forschungscampus") in Annaberg-Buchholz mit dem Schwerpunkt "Entwicklung künftiger Bahntechnologie" (Smart Rail Connectivity) sowie Themen des automatisierten Fahrens und intelligent vernetzter Systeme im Bahnverkehr, in der Bahntechnik und der Hybridisierung von Antrieben.



Mit der Bahnstrecke zwischen Annaberg-Buchholz und Schwarzenberg steht eine geeignete Trasse für Testfahrten zur Verfügung.

Antragskonsortium: Große Kreisstadt Annaberg-Buchholz, TU Chemnitz

www.smart-rail.cc

rECOMine



rECOMine

RESSOURCENORIENTIERTE UMWELTECHNOLOGIEN
FÜR DAS 21. JAHRHUNDERT

Der Fokus des Vorhabens liegt darauf, die heute häufig nebeneinander liegenden Ansätze von Umwelt- und Ressourcentechnologien miteinander zu koppeln. Bestehende Altlasten sollen gleichzeitig auch als Rohstoffquellen begriffen werden. Diese Quellen zu nutzen, den Sanierungsaufwand zu senken und eine neue Form der Rohstoffgewinnung zu etablieren ist Ziel des Vorhabens.

Die Kompetenzen, die die Region seit langem aufgebaut hat, sollen an bestehenden und neu errichteten Versuchs- und Pilotanlagen an Erprobungs- und Demonstrationsstandorten weiterentwickelt werden.

Antragskonsortium: HIF Freiberg, TU BA Freiberg, Saxonia GmbH

www.recomine.net

→ Ab Mitte 2019: Umsetzungsvorhaben in den Bündnissen

- Weiterentwicklung der Strategie inkl. Gewinnung Bündnis-Partner
- Aufbau/Unterhaltung eines NETZWERK-Innovationsmanagements
- Entwicklung von Organisations- und Prozessinnovationen
- FuE-Projekte in ingenieur- und naturwissenschaftlichen, aber auch in sozial-, wirtschafts- und geisteswissenschaftlichen Themenfeldern
- Instrumente/Ausrüstungen, für FuE-Vorhaben od. Quali-Maßnahmen
- Nachwuchsförderung und Qualifizierungsaktivitäten
- Gewinnung von Fach- und Führungskräften
- Personalaustausch zw. Hochschulen/Forschungspartnern und KMU
- professionelle Öffentlichkeitsarbeit / überreg. Kompetenzmarketing

wir! Wandel durch
Innovation
in der Region

PS: Einige unserer Partner-Netzwerke finden Sie in der Begleitausstellung!



ERZGEBIRGE
G E D A C H T . G E M A C H T .